浅谈如何提高互联网新闻传播的影响力

摘　要：新闻作为一种信息传播媒介，不仅能够实现信息的快速传播，还可以作为一种舆论力量，引领社会风气。经过多年的发展，新闻的传播形式更加多样，从最初的报纸、杂志到之前的电视广播，随着互联网技术的不断发展，新闻行业得到了更加快速的发展。自媒体的出现，也为新闻开辟了一种新的传播方式。但是，繁荣的背后也出现了很多问题，互联网新闻逐渐失去了影响力。为了改变这种状况，必须对其原因进行深入分析。本文通过对我国当前互联网发展状况和其中存在的问题及性分析，得出互联网新闻影响力下降的主要原因，并据此提出相关建议，希望有关部门能够加以重视，尽快改善当前状况，使我国的互联网新闻焕发新的生机。

关键词：互联网新闻；传播；影响力
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-043-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.008

文 / 晏青　胡庭标

1. 中国的互联网新闻发展状况

中国的互联网接通时间相对较晚，1994 年才实现与国际互联网的连接。而由于设备、技术水平等因素，中国的互联网新闻在前期发展并不顺利。但是，随着网络技术的不断发展，互联网新闻的传播变得越来越重要。2000 年，中央宣传部、中央外宣办联合发表了《国际互联网络新闻宣传事业发展纲要》，对互联网新闻的发展作出了重大部署，并开设了一批影响力较大的、中央重点建设的新闻网站。

从那时开始，我国的互联网新闻进入了高速化发展阶段，新闻品牌逐渐形成，成为了我国互联网宣传的主导力量。其中，最为成功的有人民网、新华网等。随着我国网民的不断增加，对互联网新闻的关注度也在不断提高，使我国的几大互联网新闻品牌进入了世界百强行列。

2. 当前中国互联网新闻发展中存在的问题

虽然，从互联网媒体的宏观发展方面来说，我国的互联网宣传已经取得了较为良好的开端，我国的互联网新闻事业也赢得了世界瞩目的成就，但是，网络作为当前前景最为广阔的大众传媒，还需要进一步完善。特别是在某些领域，还存在着大量的问题和缺陷，所以需要不断进行优化改良。[2]

2. 1 网络新闻媚俗化

新闻媚俗化已经成为我国互联网新闻传播发展的最大阻碍。随着网络直播平台和一些自媒体的出现，互联网新闻的质量急剧下降，其主要原因是网络媒体和新闻受众之间的传受关系存在着问题。对于一些商业化程度较高的网络媒体来说，最重要的就是利益。所以，在受众和广告商的“驱使”下，一些网络媒体开始迎合受众的“猎奇心理”，于是出现了随便一家网络新闻的官网几乎都能看到一些“吸引人”的新闻标题等。

通过一些标题可以看出当前的互联网新闻大多品味低俗、内容虚浮，甚至一些网络平台专门发布花边新闻来博人眼球。在此引导下的互联网新闻逐渐成为一些人相互攻讦、唇枪舌剑的“菜市场”。这种情况必须加以治理，否则我国互联网新闻的影响力将会更加弱小，在国际舆论竞争中就丝毫没有战斗力。

2. 2 新闻编辑人员能力较低

网络新闻编辑的个人能力和水平决定了新闻的质量和水平。作为一名网络新闻编辑，必须充分了解受众的需求，同时也要充分了解网络新闻的特点，创新方法，对网络新闻资源进行整合。当前，一些网络新闻编辑经常会使用夸张的新闻标题吸引读者，而文章内容却空空如也，这就会使得读者对网络新闻媒体产生怀疑或者不信任。同时，一些网络新闻编辑善于揣摩受众心理，根据大多数受众心中期待的内容去“制造”新闻。

3. 提高互联网新闻传播影响力的措施

想要克服我国当前互联网新闻传播的弊端，必须尽

快走出误区，创新发展方式，开辟一条具有中国特色的互联网新闻传播发展道路，提高我国互联网新闻在国际舆论中的影响力，推动中国文化更快地走向世界。

3.1 把握网络新闻传播的基本规律

在互联网上浏览新闻时，受众存在着快速获取想要的新闻信息的心理预期，所以，网络新闻编辑者和制作者要充分了解读者心理，采用最为直接的方式将最新的相关消息呈现在受众面前，这就需要新闻编辑人员既要拥有获取最新的新闻资讯的途径，还要具有创新意识和新闻筛选、总结的能力，这样才能使受众产生信任、再次浏览新闻时就会主动寻找比较信任的新闻网站。这个原理与经商的原理一致，只要服务好，就会有回头客。但是，目前我国大多数新闻网站是对传统的新闻进行直接复制或者转载，缺少创新模式，导致新闻受众对网络新闻的期待值降低，甚至产生失望心理。

3.2 创办特色新闻网站

特色已经成为与普通对立的一种较为突出的表现形式。互联网上新闻众多，但读者很难找到想读或者适合自己阅读的新闻，这时就需要“特色发挥作用”。特色代表着独家、不可替代，对于新闻行业来说，独家新闻就是最大的卖点，也是最具竞争力的卖点。要实现特色，就必须实现专业化，只有拥有了自己的特色，才会有稳固的受众群体，新闻网站才能得以发展。当新闻的专业性拥有了知名度，那么当想要寻找相关方面的新闻时，就会主动地寻找该分类下最专业的网站，那么网站就在一个领域具有了影响力。

3.3 组建强大的网络数据库

网络数据库是支撑新闻传播的基础，也是增强其服务能力的重要力量。拥有强大的数据库就可以实现互联网新闻的大规模储存，新闻内容也就更加全面。如果仅仅依靠“第一时间”“最新消息”吸引受众却不能提供相关事件介绍、前情回顾等服务，也是很难保留受众的。

当前的时代是大数据时代，在这种情况下，就需要利用庞大的网络信息资源，对每个受众个体的新闻阅读喜好进行分析，提高服务质量。

3.4 加大科研力度，抢占技术高峰

近年来，智能手机不断发展，当前，我国的智能手机普及率已经达到了 80%，并且随着时间的发展，比例仍在不断上升，4G 网络也已经实现了全覆盖，我国在网络技术上已经实现由追赶到领先，这对于我国的互联网新闻行业也是一个大的发展机遇，各大新闻网站可以投入研发新的新闻阅读软件，特别是针对智能手机，可以开发新技术，改变原有的交互方式和阅读方式，抢占技术高峰。例如，当前的 VR 技术发展非常迅速，可以通过设备获得真实的感受，所以，可以以此为突破点，在未来的网络新闻传播领域中加以使用，优化获取新闻的体验。只有这样才能在未来的竞争中保持优势，不断提升我国互联网新闻传播的影响力。

结语

综上所述，只有解决好当前我国互联网新闻领域出现的各种错误倾向和不合理的发展方式，抓住时代发展的机遇，吸收、培养专业人才，加大创新投入，乘坐我国网络高速发展这趟“高速列车”，抢占先机，才能提升我国互联网新闻传播的影响力，推动中国文化更快地走向世界。媒

参考文献

[1] 杨卫炜 . 新媒体时代热点事件传播路径的转变 [J]. 新媒体究，2017（01）：18-19. DOI：10.3969/j.issn.1671-7597.2017.01.009.

[2] 张巧雨 . 手机新闻客户端的把关行为研究——以澎湃新闻为例 [J]. 新媒体研究，2017（01）：20-21. DOI：10.3969/j.issn.1671-7597.2017.01.010.

[3] 刘素芬 . 互联网背景下新媒体出版的界定及其发展策略研究 [J]. 新媒体研究，2017（01）：14-15. DOI：10.3969/j.issn.1671-7597.2017.01.007.

（作者单位：当代贵州杂志社）